

# 2020-2026年中国连锁餐饮 行业发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国连锁餐饮行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连锁餐饮是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式品牌拓展。根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国连锁餐饮行业发展趋势与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了连锁餐饮相关概念及发展环境，接着分析了中国连锁餐饮规模及消费需求，然后对中国连锁餐饮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连锁餐饮面临的机遇及发展前景。您若想对中国连锁餐饮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 连锁经营概述

#### 1.1 连锁经营概念及内涵

##### 1.1.1 连锁经营的概念

##### 1.1.2 连锁经营的分类

##### 1.1.3 连锁经营的本质

##### 1.1.4 连锁经营本质特征集中体现的四个原则

#### 1.2 连锁经营三类形式主要特点

##### 1.2.1 直营连锁（Regular Chain简称RC）

##### 1.2.2 特许连锁（Franchise Chain简称FC）

##### 1.2.3 自由连锁（Voluntary Chain简称VC）

### 第二章 2016-2019年中国餐饮业的发展

#### 2.1 中国餐饮业总体概述

##### 2.1.1 中国餐饮业发展历程

##### 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用

- 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述
- 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征
- 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素
- 2.2 2016-2019年中国餐饮业政策环境分析
  - 2.2.1 2019年我国餐饮行业政策综述
  - 2.2.2 2019年我国餐饮行业政策综述
  - 2.2.3 餐饮业工作指导意见发布
  - 2.2.4 餐饮业经营管理办法发布
  - 2.2.5 2019年我国餐饮业政策热点动向
- 2.3 2016-2019年中国餐饮市场发展现状分析
  - 2.3.1 2019年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.2 2019年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.3 2019年中国餐饮市场运行状况
  - 2.3.4 2019年中国餐饮市场形势分析
- 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析
  - 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题
  - 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境
  - 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战
  - 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低
- 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策
  - 2.5.1 中国餐饮业的投资策略
  - 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施
  - 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段
  - 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

### 第三章 2016-2019年中国餐饮连锁行业分析

- 3.1 2016-2019年中国餐饮连锁行业综述
  - 3.1.1 中国餐饮连锁经营进入高速增长期
  - 3.1.2 中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
  - 3.1.3 国内外餐饮连锁发展比较分析
  - 3.1.4 连锁餐饮企业进驻一线城市发展剖析
  - 3.1.5 餐饮企业实施连锁的路径分析

- 3.2 2016-2019年中国餐饮连锁业发展状况
  - 3.2.1 2019年我国餐饮连锁业发展动态
  - 3.2.2 2019年我国餐饮连锁业发展状况
  - 3.2.3 2019年我国餐饮连锁业发展情况
  - 3.2.4 2019年我国连锁餐饮企业的发展形势
- 3.3 2016-2019年中国部分地区餐饮连锁业的发展
  - 3.3.1 重庆餐饮连锁业领先全国
  - 3.3.2 资本助力武汉连锁餐饮业快速发展
  - 3.3.3 安徽省连锁酒店餐饮业发展简况
  - 3.3.4 广东限额以上连锁住宿餐饮业经营数据统计
  - 3.3.5 北京鼓励连锁餐饮企业经营早餐业务
- 3.4 2016-2019年中国连锁餐饮市场竞争分析
  - 3.4.1 我国餐饮连锁业竞争日趋激烈
  - 3.4.2 康师傅私房牛肉面馆欲改写连锁餐饮业竞争格局
  - 3.4.3 日本餐饮连锁巨头将大力进军中国市场
  - 3.4.4 标准细化可避免加盟和直营内斗
- 3.5 餐饮连锁市场品牌及营销策略
  - 3.5.1 品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
  - 3.5.2 打造连锁餐饮店品牌发展对策
  - 3.5.3 餐饮连锁企业的“统一性”战略
  - 3.5.4 餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
- 3.6 餐饮连锁业物流分析
  - 3.6.1 餐饮连锁业已显现出第四方物流
  - 3.6.2 餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
  - 3.6.3 降低餐饮连锁业物流成本的途径
- 3.7 餐饮连锁行业面临的问题及对策
  - 3.7.1 餐饮连锁业面临的五大困惑
  - 3.7.2 连锁餐饮业面临的主要问题
  - 3.7.3 餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
  - 3.7.4 中国餐饮连锁业发展对策

#### 第四章 2016-2019年限额以上中国连锁餐饮业企业数据

#### 4.1 2019年连锁餐饮业企业数据

##### 1.1.1 连锁餐饮业各类型企业经营情况

##### 1.1.2 连锁餐饮企业各业态经营情况

##### 1.1.3 我国各地区连锁餐饮企业情况

#### 4.2 2019年连锁餐饮业企业数据

##### 4.2.1 我国连锁餐饮业各类型企业经营状况

##### 4.2.2 我国连锁餐饮企业各业态经营状况

##### 4.2.3 我国各地区连锁餐饮企业状况

### 第五章 2016-2019年餐饮连锁细分市场分析

#### 5.1 2016-2019年中餐连锁业发展概况

##### 5.1.1 美式中餐连锁企业积极拓展海外市场

##### 5.1.2 中国中餐连锁企业发展概况

##### 5.1.3 中式连锁餐饮受资本市场青睐

##### 5.1.4 华南区中餐连锁市场增添竞争新力量

##### 5.1.5 中西餐饮文化差异解析

#### 5.2 2016-2019年连锁快餐业分析

##### 5.2.1 我国快餐连锁行业发展综述

##### 5.2.2 中式连锁快餐业迅速发展

##### 5.2.3 国内中式快餐连锁企业的SWOT分析

##### 5.2.4 快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

#### 5.3 2016-2019年各地区快餐连锁业发展状况

##### 5.3.1 温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式

##### 5.3.2 杭州连锁快餐企业加速布局全国版图

##### 5.3.3 宁波快餐连锁企业发展势头迅猛

##### 5.3.4 大庆市快餐连锁企业竞相抢占早餐市场份额

#### 5.4 2016-2019年其它餐饮连锁业分析

##### 5.4.1 我国咖啡市场连锁竞争激烈

##### 5.4.2 中外品牌糕点连锁发展状况分析

##### 5.4.3 中国市场冰淇淋连锁竞争加剧

##### 5.4.4 冰淇淋连锁知名品牌入杭

## 第六章 2016-2019年餐饮连锁业的经营管理

### 6.1 餐饮连锁业经营管理概况

#### 6.1.1 酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

#### 6.1.2 连锁餐饮业的员工管理方案探析

#### 6.1.3 餐饮连锁经营的关键准备

### 6.2 餐饮连锁业的选址模式剖析

#### 6.2.1 餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

#### 6.2.2 连锁餐厅选址应遵循的基本原则

#### 6.2.3 连锁餐厅选址的模式及方法运用

#### 6.2.4 西式餐饮连锁加盟店的选址

### 6.3 餐饮连锁经营的商圈分析

#### 6.3.1 商圈的一般性原则

#### 6.3.2 餐饮业商圈的特殊性

#### 6.3.3 肯德基商圈策略的借鉴

#### 6.3.4 餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

#### 6.3.5 商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

### 6.4 连锁餐饮业顾客关系管理研究

#### 6.4.1 顾客关系管理概念

#### 6.4.2 顾客消费行为特征及影响就餐的因素

#### 6.4.3 顾客需求信息的管理

#### 6.4.4 顾客关系管理的对策

### 6.5 连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

#### 6.5.1 麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

#### 6.5.2 嘉和一品外卖业务供应链流程解析

#### 6.5.3 连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

## 第七章 2016-2019年餐饮连锁信息化分析

### 7.1 餐饮业的信息化的

#### 7.1.1 餐饮企业实施信息化的原则

#### 7.1.2 餐饮企业信息化平台的选择

#### 7.1.3 信息化对餐饮企业的利益回报

#### 7.1.4 发展餐饮信息化的软件与技术

- 7.1.5 影响餐饮企业信息系统建设因素
- 7.1.6 餐饮信息化管理的三大趋势
- 7.2 2016-2019年餐饮连锁信息化分析
  - 7.2.1 连锁餐饮信息化的模式
  - 7.2.2 餐饮连锁传统方式制约信息化发展
  - 7.2.3 餐饮连锁企业的信息化管理
  - 7.2.4 连锁餐饮信息化解决方案
  - 7.2.5 餐饮连锁信息化建议
- 7.3 中餐连锁企业信息技术的运用分析
  - 7.3.1 中餐连锁业信息化技术应用概述
  - 7.3.2 信息网络技术对中餐连锁业的必要性
  - 7.3.3 先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展
  - 7.3.4 信息技术应用于中餐连锁业的策略
- 7.4 餐饮连锁信息化集团管理
  - 7.4.1 集团管理系统的组成
  - 7.4.2 集团连锁信息化的目标
  - 7.4.3 远程查询子系统
  - 7.4.4 连锁管理子系统
  - 7.4.5 集团管理方案的实施
- 7.5 餐饮连锁信息化成功案例
  - 7.5.1 百年老店全聚德的信息化经营
  - 7.5.2 小肥羊的信息化经营
  - 7.5.3 味千中国建立信息化商业平台
  - 7.5.4 谭鱼头打造信息化新旗舰
  - 7.5.5 “真功夫”全面打造信息化终端

## 第八章国外餐饮连锁重点企业经营状况分析

- 8.1 百胜餐饮集团
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 百胜餐饮经营状况
  - 8.1.3 百胜集团在中国市场增长强劲
  - 8.1.4 百胜发力我国西部地区餐饮市场

## 8.2 肯德基

### 8.2.1 公司简介

### 8.2.2 肯德基的营运模式

### 8.2.3 肯德基在中国“从零开始”特许经营策略解读

### 8.2.4 肯德基在中国的快速发展及其战略分析

## 8.3 必胜客

### 8.3.1 公司简介

### 8.3.2 必胜客的经营策略分析

### 8.3.3 必胜客中国市场投资策略

### 8.3.4 必胜客中国变脸迎合消费者需求

## 8.4 麦当劳

### 8.4.1 公司简介

### 8.4.2 麦当劳经营状况

### 8.4.3 麦当劳的经营理念

### 8.4.4 麦当劳高效服务的流程

## 8.5 棒约翰

### 8.5.1 公司简介

### 8.5.2 棒约翰经营状况

### 8.5.3 棒约翰注重差异化竞争

### 8.5.4 棒约翰针对必胜客的竞争策略分析

## 8.6 星巴克

### 8.6.1 公司简介

### 8.6.2 星巴克经营状况

### 8.6.3 星巴克的经营之道

### 8.6.4 星巴克经营模式的转变解析

## 第九章国内餐饮连锁重点企业经营状况分析

### 9.1 味千（中国）控股有限公司

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 味千经营状况分析

### 9.2 大家乐（中国）有限公司

#### 9.2.1 公司简介

### 9.2.2 大家乐集团品牌发展历程

### 9.2.3 大家乐经营状况分析

## 9.3 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

### 9.3.1 公司简介

### 9.3.2 小肥羊正式并入百胜集团

### 9.3.3 小肥羊发展状况分析

### 9.3.4 小肥羊发展动态分析

## 9.4 西安饮食股份有限公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 经营效益分析

### 9.4.3 业务经营分析

### 9.4.4 财务状况分析

## 9.5 中国全聚德（集团）股份有限公司

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 经营效益分析

### 9.5.3 业务经营分析

### 9.5.4 财务状况分析

## 9.6 北京湘鄂情股份有限公司

### 9.6.1 企业发展概况

### 9.6.2 经营效益分析

### 9.6.3 业务经营分析

### 9.6.4 财务状况分析

## 第十章 餐饮连锁行业投资分析及发展趋势预测（）

### 10.1 餐饮连锁业投资分析

#### 10.1.1 我国餐饮业面临的机遇分析

#### 10.1.2 我国餐饮连锁业受风险投资青睐

#### 10.1.3 餐饮连锁业投资前景加剧

#### 10.1.4 连锁经营的风险及规避对策

#### 10.1.5 餐饮连锁店的投资考察事项

### 10.2 连锁经营及餐饮业发展趋势预测

#### 10.2.1 连锁经营的四个发展趋势

10.2.2 新形势下我国餐饮市场展望

10.2.3 未来餐饮业竞争形势分析

10.2.4 未来几年中国餐饮业的几个发展趋势

10.2.5 未来餐饮业营销的的几大发展方向

10.2.6 2020-2026年中国餐饮连锁业市场规模预测

图表目录：

图表：2016-2019年我国餐饮业零售总额增长速度

图表：2019年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表：2019年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表：2019年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2019年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2019年餐饮企业电子商务交易额按行业类别分类构成

图表：2019年餐饮企业缴纳税金按行业类别分类构成

图表：2016-2019年中国餐饮收入及增速

图表：2019年全国餐饮收入月度增幅状况

图表：2019年全国餐饮收入季度增幅状况

图表：企业的信息处理系统的物理结构方案

图表：管理信息系统的局部实施图

图表：管理信息系统的核心模块体系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183591.html>